

2023年度 香川大学リカレント専門講座

# アントレプレナーシップ入門講座 (事業計画作成編)

～香川大学で起業家精神について学んでみませんか?～

本講座では、アントレプレナーシップ(起業家精神)に関する基本的な知識を理解し、具体的なケースの検討をし、課題解決や事業創造・計画づくり、事業計画書への落とし込みなど、参加者がアントレプレナーシップを発揮する体験を通じて、地域再生や地域活性化とアントレプレナーシップの関係について学習します。地域との関係性構築、地域活性化に貢献しうる手法を身につけた人材を育成することを目的とします。

## 講師陣

沼田秀穂

香川大学大学院  
地域マネジメント研究科教授



山本 靖

香川大学大学院  
地域マネジメント研究科特命教授



吉澤康代

香川大学大学院  
地域マネジメント研究科准教授



## 特別講師

篠原啓祐

Success arts Consulting  
代表取締役・中小企業診断士



## ◆開講日時・プログラム内容 全5日+MBTI受検

1日目

2024年2月6日(火)

18:20~21:30

第1回 ガイダンス

第2回 創造プロセスとは

2日目

2024年2月8日(木)

18:20~21:30

第3回 事業構想の創造

第4回 プランの創造

3日目

2024年2月13日(火)

18:20~21:30

第5回 創造とパートナーリスタイル

第6回 創造するチームづくり

4日目

2024年2月20日(火)

18:20~21:30

第7回 プランの創造

第8回 ピッチに向けた準備

5日目

2024年2月27日(火)

18:20~21:30

第9回・第10回

ピッチとフィードバック

## ★申込方法★

2023年12月4日(月)締切 / 募集人数15名

下記のURL(Microsoft Forms)から、または二次元コードを読み取り、申し込みください。

申し込み内容を確認した後に、案内文書および請求書を送付します。

<https://forms.office.com/r/jtrjGvgec3>

※申込みに際しご記入いただいた個人情報は、本講座の実施運営以外の目的には使用いたしません。

※裏面にプログラムの  
詳細を記載しています

問い合わせ・申し込み先

香川大学地域人材共創センター

TEL:087-832-1493 FAX:087-832-1357

E-mail syogse@kagawa-u.ac.jp HP <https://rhrd-center.kagawa-u.ac.jp/>



# ◆ 講座詳細 【受講期間】 2024年2月6日(火)～2月27日(火)

## 募集人数

15名

※一定数に満たない場合は中止の可能性もあります。

※参加人数が少ない場合は、グループではなく個人でのワークになることをご了承ください。

## 対象

20代後半～40代前半のビジネスパーソン（チームリーダー・主任・係長クラス等）

## 受講料

36,000円（税込み）

## 申込方法

表面に申込方法・締切日の詳細を記載しています。

## 受講方法

対面・オンライン（申込み時に希望入力してください）

## 講座プログラム

	【テーマ】プログラム内容	講師
第1回	【ガイダンス】アントレプレナーシップの定義を整理し、起業に関わる先行研究状況、世界と日本のアントレプレナーシップの状況を学習します。	沼田秀穂
第2回	【創造プロセスとは】グループを編成し、アイデアシート作成演習（個人ワーク、チームワーク、発表）を行うチームビルディングを体験します。	沼田秀穂
第3回	【事業構想の創造】事業構想の基本知識を理解し、各チームの関心テーマ及び計画したい事業内容について、課題を共有します。	山本 靖
第4回	【プランの創造】事業構想に向けて、各チームで「課題の把握・分析」「解決に向けた創造」に取り組みます。	山本 靖
第5回	【創造とパーソナリティスタイル】MBTI（性格タイプテスト）を用いて自分と他者についての理解を深め、チームワーキングのためのよりよい関係性づくりを考えます。	吉澤康代
第6回	【創造するチームづくり】チームとグループ・組織の違いを整理し、チームワーキングが求められている背景を理解します。	吉澤康代
第7回	【プランの創造】アイデアを「事業計画書」に落とし込むポイントを理解し、チームに分かれて「解決に向けた創造」「具体的な計画づくり」に取り組みます。	篠原啓祐
第8回	【ピッチに向けた準備】チームに分かれて「具体的な計画」をブラッシュアップし、最終回の準備に取り組みます。	篠原啓祐
第9回 第10回	【ピッチとフィードバック】ピッチとは、短い時間の中で不特定多数の人を相手にプレゼンテーションをする手法です。分野に関して全く知識がない人もいることを想定し、分かりやすく、心を動かすプレゼン能力を身につけることを目標にします。	沼田秀穂 山本 靖 吉澤康代

**MBTI フィードバック**  
MBTIのアセスメントを受けて  
有資格者からのフィードバック  
を体験し自己理解を深めます

修了  
証書授与

全10回中7回以上出席  
した受講者には修了証書  
を発行いたします



KAGAWA UNIVERSITY  
RECURRENT PROGRAM

過去に開催されたリカレント専門講座は右記の二次元コードからHPにアクセスできますので、ぜひご覧ください！

