

1

ガイダンス・フレームワークを用いたアイデア出し／ブランド、ブランディングの考え方

まず第1回の講義では、最終的なアイデアに盛り込むこともイメージしながら、香川・瀬戸内エリアで実際に生産される農産品を題材に、フレームワークを用いて、生産～加工～流通にわたって、どのような問題が想定されるか、整理を行った上で、ブランド化を進めていく上でのポイントについて理解を図ります。

2024 8.8 [木]

18:20～19:50 20:00～21:30

講師名

中村正伸：地域マネジメント研究科
大崎孝徳：地域マネジメント研究科

2

ジェトロ香川からみた現状と取り組み 農産品・加工品の可能性

2024 8.22 [木]

18:20～19:50
20:00～21:30

講師名

金子優：ジェトロ香川
小川雅廣：農学部

3

JA 香川県の戦略と取り組み 輸出拡大に向けた香川県の取り組みと展望

2024 9.5 [木]

18:20～19:50
20:00～21:30

講師名

岡原貴久：JA香川県販売戦略課
熊野功一：香川県農産物振興課

続く第2回・第3回の講義では、香川県において、農産品・加工品を巡り、実際に取り組みを行っていたり、その取り組みを支援されている関係各所から、農産品やその加工品を巡る海外展開構想や、実際の取り組み内容、問題認識、問題解決のための施策をご紹介します。そのため、まずはジェトロ香川から、農産品や加工品の海外展開に取り組む際のステップや、起こりがちな問題、問題解決の取り組みについて、生産者の現状やジェトロとしての支援策をご紹介します。その上で、香川大学・農学部から具体的な取り組み事例をご紹介します。どのような農産品・加工品の可能性があるのかを確認します。続いてJA香川県からは、海外展開について、どのような戦略を持ち、具体的にはどう生産者を後押ししているのか、現状と問題、今後の取り組み予定をご紹介します。最後に海外展開への注力を強める香川県庁から、輸出拡大に向けた基本的な考え方、最近の取り組みや問題認識、具体的な支援策や今後の取り組みについてもご紹介します。

4

アイデア出しに向けての グループワーク(討論)と発表

2024 9.12 [木]

18:20～19:50
20:00～21:30

講師名

中村正伸：地域マネジメント研究科
ほか

5

個人でのアイデア検討 中間発表、討論

2024 9.19 [木]

18:20～19:50
20:00～21:30

講師名

中村正伸：地域マネジメント研究科
ほか

6

アイデア発表と講評

2024 9.26 [木]

18:20～19:50
20:00～21:30

講師名

中村正伸：地域マネジメント研究科
ほか

第4回以降の講義では、第3回までの講義内容をインプットとして、アイデアの具体化を進めます。供給者側の目線や都合のみでなく、おいしさ、安心・安全、価格という点で、一定数量以上の需要が見込めるのか、具体的な販売エリア、また販売の方法という点でも、農産品やその加工品であることを前提にどんなリスクが考えられるのかも含めて検討を繰り返し、アイデアをまとめ、プレゼンを行い、講評をうけることで、ブラッシュアップを図ります。

初回講義に先立ち、検討のベースとする農産品・加工品の候補についてある程度絞り込みをしてもらい(複数可)、講義に臨んでいただきます。



香川大学

過去に開催されたりカレント専門講座は右記の二次元コードから
Webサイトにアクセスできますのでぜひご覧ください！

