

R7年度リカレント専門講座概要

	講座名	主担当講師所属・氏名	内 容	受講ターゲット	開講期間	講義回数	受講料	募集定員	開催場所
1	海と共に歩む未来へ (ブルーカーボン事業を通じてカーボンニュートラル・ネイチャーポジティブ社会の実現に向けた事業、価値創造を学ぶ。)	産学連携知財センター・石原特命教授	日本政策投資銀行と連携し、ブルーカーボン事業を題材にカーボンニュートラル・ネイチャーポジティブ社会の実現を目指す。基礎講座、専門講座、特別講座の3フェーズで構成。	一般成人、企業、自治体、サステナ推進関係者	4月24日～8月9日 フィールドワーク有	全14回・9日	¥60,000	25人	イノベーションデザイン研究所1階 8月9日のみ庵治マリーンステーション オンラインNG
2	アントレプレナーシップ入門講座 (社内外の起業や新規事業開発を目指して事業計画を作成してみよう!)	地域マネジメント研究科・吉澤教授	アントレプレナーシップの基本知識を学び、具体的な事業計画を作成する。LEGO® SERIOUS PLAY®やMBTIを用いたワークショップを通じて、実践的なスキルを習得。	会社員、公務員、自営業、20代後半～40代前半のビジネスパーソン（チームリーダー、主任、係長クラス）	6月21日～7月25日	全10回・5日	¥45,000	15人	香川大学地域人材共創センター 原則対面 理由によりオンラインOK
3	経営戦略としてのDXを考える (中小企業DXの実現戦略)	経済学部・原教授	VUCA時代におけるDXの重要性を理解し、企業経営の視点からDXを推進するための戦略やマインドセットを学ぶ。ビジョンの描き方からプロトタイプ開発、能力開発計画書の作成までをカバー。	経営者、役員、会社員、公務員、自営業	10月7日～11月11日	全11回・6日	¥54,000	10人以上	香川大学地域人材共創センター オンラインNG
4	社会や学生から選ばれる企業を考える (採用とエンゲージメントとブランディング)	地域・産官学連携戦略室・八木特命教授	少子化が進む中での採用事情や離職率の問題に対処するための講座。企業価値向上に向けたブランディングや人材育成について学ぶ。	経営者、役員、会社員、公務員、自営業 人事・社員教育系部署	10月22日～12月3日	全10回・5日	¥52,000	10～最大25名	イノベーションデザイン研究所1階 原則対面 理由によりオンラインOK
5	DMOの実践から学ぶ 地域主体の観光振興・地域戦略	地域マネジメント研究科・西村特命講師	持続可能な観光をテーマに、徳島県祖谷地区の事例を通じて地域資源の価値を見出し、観光コンテンツを創出する方法を学ぶ。フィールドワークを含む。	会社員、公務員、自営業、パート・アルバイト、主婦（主夫）、学生、観光業や観光振興に携わる民間企業のビジネスパーソンや自治体職員	12月上旬～1月下旬 フィールドワーク有	全5回・5日	¥48,000	15人	香川大学地域人材共創センター オンラインNG