

# アントレプレナーシップ入門講座

～ 社内外の起業や新規事業開発を目指して事業計画を作成してみよう! ～

本講座は、アントレプレナーシップ（起業家精神）に関する基本的な知識を理解し、具体的なケースについて課題解決を検討したり、事業を創造し、その計画を実際に作成することを通じて（アントレプレナーシップの発揮）を通じて、事業成長に関連するスキルアップだけでなく、地域再生や地域活性化とアントレプレナーシップの関係についても学習します。独立系ベンチャーの起業だけでなく、社内の新規事業開発や社内ベンチャーの創発で求められる覚悟と自信を身につけましょう。

2025 6/21 土

第1回 13:00～14:30

## ガイダンス

第2回 14:40～16:10

## LEGO® SERIOUS PLAY® 実践ワークショップ

第1～2回では、情報化社会におけるアントレプレナーシップの重要性、その創出メカニズム、そして地域活性化との関連性について学ぶ。さらに、LEGO® SERIOUS PLAY® を用いた実践的なワークショップを通じて、イノベーション創造プロセスを体験的に理解する。

2025 7/4 金

第3回 18:20～19:50

## 事業構想の創造

第4回 20:00～21:30

## プランの創造

第3～4回では、事業構想の基本知識を理解し、チームに分かれて「プラン・新製品の創造」についての演習を行う。さらに、各自の関心テーマや計画したい事業について「課題の把握・分析」「解決に向けた創造（アイデア、企画、提案など）」に取り組む。

2025 7/11 金

第5回 18:20～19:50

## 創造とパーソナリティスタイル

第6回 20:00～21:30

## 創造するチームづくり

第5～6回では、パーソナリティスタイルを理解することで、創造プロセスに繋がりのやすい自分と他者とのかわり方とチームワーキングを学ぶ。

2025 7/18 金

第7回 18:20～19:50

## プランの創造（計画作成）

第8回 20:00～21:30

## ピッチに向けた準備

第7～8回では、「具体的な計画づくり（業務、事業、政策、起業など）」「ピッチ（短いプレゼンテーション）に向けた準備」に取り組む。

2025 7/25 金

第9回 第10回 18:20～21:30

## ピッチとフィードバック

第9～10回では、チームで取り組んだ成果についてピッチ（短いプレゼンテーション）を行い、フィードバックを得る。参加人数及び関心テーマや計画したい事業内容によっては、個人ワークとなる場合もある。

※裏面にプログラムの詳細を記載しています。

受講料 45,000円 (税込)

2025年 6月6日 (金) 締切 募集人数 15名

お問い合わせ・申し込み方法

香川大学地域人材共創センター

TEL: 087-832-1493 FAX: 087-832-1357

E-mail syogse-h@kagawa-u.ac.jp Webサイト <https://rhrd-center.kagawa-u.ac.jp/>

下記のURL、または右の二次元コードを読み取り、お申し込みください。

<https://forms.office.com/r/RaDpM6SNva>



2025  
6/21 土

第1回 **ガイダンス** 13:00~14:30

アントレプレナーシップの本質と定義を整理する。グローバルと日本における起業家活動の現状分析のもと、必要な資質を理解する。

第2回 **LEGO® SERIOUS PLAY® 実践ワークショップ** 14:40~16:10

LEGO® SERIOUS PLAY® を活用し、共感と共創を重視した体験型学習を行う。専用のブロックを使って事業アイデアを具現化し、参加者同士での対話を通じて潜在的な思考や感情を可視化する。この過程で、事業創造に向けた実践的スキルを習得し、アントレプレナーシップに不可欠な基礎的マインドセットの確立を目指す。

講師名 ▶ 沼田 秀穂 地域マネジメント研究科 客員教授 / 大和大学政治経済学部 教授  
池田 佳代 東海学園大学経営学部・同大学院経営学研究科 学長補佐・教授

2025  
7/4 金

第3回 **事業構想の創造** 18:20~19:50

事業構想の基本知識（起業力、新規事業、人財とお金、価値創造、需要創造）を理解し、具体的なケースを取り上げ「プラン・新製品の創造」の演習を行う。

第4回 **プランの創造** 20:00~21:30

事業構想（商品開発・技術開発・業務開発・地域活性化・まちづくり・ソーシャルビジネス・社会起業・サービス開発・その他）に向けて、関心テーマ及び計画したい事業内容について「課題の把握・分析」「解決に向けた創造（アイデア、企画、提案など）」に取り組む。

講師名 ▶ 山本 靖 地域マネジメント研究科 特命教授

2025  
7/11 金

第5回 **創造とパーソナリティスタイル** 18:20~19:50

MBTI（性格タイプテスト）を用いて自分と他者についての理解を深め、チームワーキングのためのよりよい関係性づくりについて考える。MBTIはユングのタイプ論を基に開発された指標で、心のあり方の多様性を説明し、自己理解、他者理解を深めるためのツールである。円滑なコミュニケーションが機能しない背景や問題を理解する。

第6回 **創造するチームづくり** 20:00~21:30

チームとグループ・組織の違いを整理し、チームワーキングが求められている背景を理解する。また、多様な可能性をもつ自己と他者によるチームワーキングについて、「成果の出るチームの特徴」を理解する。これまで経験してきた「チームの状況」を分析し、チームワーキングについて描かれたケースの討議を通じて、メンバーひとりひとりリーダーが発揮すべき行動を検討する。

講師名 ▶ 吉澤 康代 地域マネジメント研究科 教授

2025  
7/18 金

第7回 **プランの創造（計画作成）** 18:20~19:50

アイデアを「事業計画書」に落とし込むポイントを理解し、「解決に向けた創造（アイデア、企画、提案など）」「具体的な計画づくり（業務、事業、政策、起業など）」に取り組む。

第8回 **ピッチに向けた準備** 20:00~21:30

チームで作成した「具体的な計画（業務、事業、政策、起業など）」を共有し、助言を得てブラッシュアップする。最終回の「ピッチ（短いプレゼンテーション）に向けた準備」に取り組む。特定分野の知識のない不特定多数に対するプレゼンテーションを想定し、分かりやすい、心を動かすプレゼン能力を身につける。

講師名 ▶ 山本 靖 地域マネジメント研究科 特命教授 篠原 啓祐 Success arts Consulting 代表

2025  
7/25 金

第9回 第10回 **ピッチとフィードバック** 18:20~21:30

チームで取り組んだ成果についてピッチ（短いプレゼンテーション）を行い、フィードバックを得て、さらなる改善につなげる。

講師名 ▶ 中村 正伸 地域マネジメント研究科 研究科長 山本 靖 地域マネジメント研究科 特命教授  
吉澤 康代 地域マネジメント研究科 教授



過去に開催されたりカレント専門講座は右記の二次元コードから Webサイトにアクセスできますのでぜひご覧ください！

