

社会や学生から 選ばれる企業を 考える

採用とエンゲージメントとブランディング

少子化が進行している令和の採用事情は厳しい。

3年3割、5年5割とも言われる離職者は何が理由で職場を去っていくのか、
原因はどこにあるのか考える

本講座では、人事・採用担当者の悩みに寄り添い、働く側・雇う側・地域社会という3つの視点から
実態を読み解き、今後の困難に向き合うためのマインドセットを養うとともに、「より魅力のある企業
風土づくり」のために必要なことは何かについて実践的に学ぶことができます。

企業価値向上に向けたブランディング・コミュニケーションに造詣の深い大学教員と、人材育成や時代
に合わせた組織づくり提案を強みとする外部講師(企業人)による理論と実践の両側面からアプローチし、
現代社会の企業が抱える人的課題の解決と事業成長に貢献できる人材を育成します。

大井 啓一

Keiichi Oi

採用・教育・エンゲージメント
におけるHRMのスペシャリスト



- ・香川大学地域マネジメント研究科 院生
- ・ツツク合同会社 代表
- ・独立行政法人 中小企業基盤整備機構 四国本部 中小企業
アドバイザー
- ・リージョングロスパートナーズ株式会社 取締役 CHRO
- ・国家資格キャリアコンサルタント
- ・ギャラップ社認定ストレングスコーチ

丸亀市出身。芸術大学卒業後、広告代理店でコミュニケーション戦略を学び、家具メーカーではプロダクト開発や知財取得を通じて事業成長に貢献。その後、フードビジネスの国内外展開や人事・広報部門の立ち上げに携わり、2019年に人財コンサル会社「tsutsuku」を設立。地域企業の人材課題解決を支援し、ストレングスコーチとして毎年数社(総勢数百名)の組織づくりをサポート。大学生のキャリア支援にも注力し、年間1000人以上と関わる。2024年からはリージョングロスパートナーズ株式会社の取締役 CHROとして、地域企業の総合的な課題解決に取り組む。現在は香川大学大学院でMBA取得を目指し、学業と実務を両立中。

濱門 正樹

Masaki Hamakado

組織の成長を加速させる
コーポレートコミュニケーションの
スペシャリスト



- ・株式会社電通西日本 大阪本社所属
トランスフォームプロデュース室 トランスフォーム・
プロデュース部 兼 グロスプランニングセンター
CXプランニングネットワーク部
ストラテジックプランナー
- ・上級ウェブ解析士

大阪市出身。右脳×左脳をかけあわせた企業ブランディングが専門。通販化粧品会社でPDCA思考を習得後、デジタルマーケティング会社で依頼主の期待に応える難しさとやりがいを経験。電通西日本ではBtoC・BtoB問わず、調査やデータを起点に戦略を立案し、プロジェクトマネージャーとして実行まで担う。近年は「統合諸表」を活用したコーポレートコミュニケーションに注力し、課題の本質を深掘りしながら、専門チームと連携して企業成長に貢献。サイト制作やDX支援など実装領域にも強みを持ち、新規事業立ち上げにも対応。趣味はランニング、バスケットボール、パン屋巡り。

八木 泰介

Taisuke Yagi

企業価値を高める
ブランディングのスペシャリスト



- ・国立大学法人 香川大学 特命教授
産官学連携統括本部 地域・産官学連携戦略室 統括ディレクター
兼 イノベーションデザイン研究所 プロジェクトマネージャー
- ・Society of Well-being 会員
- ・ウェブ解析士
- ・サンポート高松トライアスロン大会実行委員会会員

倉敷出身。企業価値を高めるブランディングコミュニケーションとクリエイティブディレクションが専門。programming・グラフィックデザイン・ファッション・心理学を学び英国へ留学。帰国後25歳で起業し、35歳で電通西日本に入社。西日本から首都圏まで幅広く活動し、地域企業から上場企業まで多様な案件に携わる。代表事例に「earth music&ecology」のリブランディング(宮崎あおいさん起用)などがあり、数々の広告賞を受賞。58歳で退社後、香川大学特命教授に就任し、地域・産官学連携戦略室の統括ディレクターとして地域課題の解決に尽力。余暇はボランティア、冒険、ロードバイク、燗酒などを楽しむ。信条は“Imagination means nothing without doing.”

※裏面にプログラムの詳細を記載しています。

受講料 **52,000円** (税込)

2025年 **10月1日(水)** 締切 募集人数 **25名**

お問い合わせ・申し込み方法

香川大学地域人材共創センター

TEL: 087-832-1493 FAX: 087-832-1357

E-mail syogse-h@kagawa-u.ac.jp Webサイト <https://rhrd-center.kagawa-u.ac.jp/>

下記のURL、または右の二次元コードを読み取り、
お申し込みください。

<https://forms.office.com/r/xyxxUqfLqK>



3名のスペシャリストによる全5回



第1回

2025
10.22
[水]

13:30~15:00

ガイダンス

本講座会開講の背景、講座内容についての説明。受講者の受講動機や解決したい課題を発表。

15:10~16:40

企業の存在意義と価値

社は社訓の時代から令和のパーパス経営に至るまでの企業の社会的存在意義(≒働き手の意識)の紐解きを行い、受講者の企業パーパス(MVV)を各人から発表してもらい、「as is」と「to be」について全員で議論することで、「新たな視点からの気づき」を探ります。

講師名

八木 泰介 地域・産官学連携戦略室 特命教授
大井 啓一 ツツク合同株式会社 代表 濱門正樹 株式会社電通西日本



第2回

2025
11.5
[水]

13:30~15:00

15:10~16:40

採用とエンゲージメント、HRM(人的資源管理)と社内人材マッチングの重要性

急激に変化する採用・教育環境について解説。その上で、社内や組織内での人材マッチングの大切さをドナルド・O・クリフトン氏(米国心理学者・起業家)考案の「クリフトンストレングス」を用いて学び、個々の強み・弱みを可視化。強みを軸にチーム全体で共有することでチーム全体のコミュニケーションとパフォーマンスを向上させる理論を学びます。

より理解を深めてもらうため、受講者全員にクリフトンストレングス・テストを事前に受けて頂き、リアルに強みを伸ばすことの意義を実感してもらいます。

※受講料にはクリフトンストレングス・テストの受験費用 9,715 円が含まれています。

※クリフトンストレングスとは、簡単なテストを受けることでその人が持つ本質的な資質(思考力・実行力・人間関係力・影響力の4分類と34の資質)を導き出す人材開発ツール。

講師名

大井 啓一 ツツク合同株式会社 代表 八木 泰介 地域・産官学連携戦略室 特命教授



第4回

2025
11.26
[水]

13:30~15:00

15:10~16:40

非財務の企業価値を可視化する統合諸表とワークショップ

非財務領域の企業活動が重視される現在、ステークホルダーに対し企業の財務情報と非財務情報を統合し開示・報告することが求められています。この回では財務諸表だけでは読み解けない企業の伝えにくかった価値を可視化する統合諸表(株式会社電通開発)のフォーマットを用い、「社員を元気にする」「環境を改善する」「社会を良好にする」「事業を成長させる」の4象限をパーパスを起点にシンプルにわかりやすく伝えることを学びます。統合諸表のフレームワークを学んでいただく座学では、企業価値を内面から高めることの大切さを理解していただき、ワークショップでは、自社にあてはめ「統合諸表」を作成し発表していただきます。他の受講者(他社)の「統合諸表」の発表も通じて、自社との比較もできるため、客観的に自社について見つめなおすことも可能になります。

講師名

濱門正樹 株式会社電通西日本 八木 泰介 地域・産官学連携戦略室 特命教授

香川大学のリカレント専門講座とは？

香川大学地域人材共創センターでは、共生社会に貢献できる人材育成を目的に、地域と連携した取り組みを推進しています。特に社会人・職業人の学び直しであるリカレント教育に力を入れ、地域や企業の多様なニーズに応じた専門性の高い講座を「リカレント専門講座」として企画・開催しています。



過去に開催されたリカレント専門講座は右記の二次元コードからWebサイトにアクセスできますのでぜひご覧ください！

